

苏州市市级部门整体预算绩效目标表

2023年度

单位名称		苏州市长三角数字金融产业研究中心			
单位主要职能		苏州市长三角数字金融产业研究中心是苏州市地方金融监管局下属事业单位，在履行职责过程中坚持和加强党对地方金融工作的集中统一领导。主要职责是：承担推进苏州市数字金融产业发展相关事务性工作；承担数字人民币试点全市范围的推广、政策指导，招引各大银行数字人民币业务总部机构、研发机构等创新载体；承担市级金融信息系统的运行维护及管理工作，配合完善金融基础设施建设；建立金融机构和企业的常态化对接合作机制，提供政策咨询、业务培训、融资对接等综合性金融服务；承担金融从业人员教育培训和金融人才发展的相关服务工作；联动各交易所苏州基地，为全市上市后备企业开展专业化、体系化、精准化的政策指导、管理咨询、培训和对接服务；承担上市企业的资本市场服务工作；承担市级金融网站、新媒体建设工作；协同支持相关部门、各县级市（区）开展金融招商，协调资源支持金融企业落户；完成上级交办的其他任务			
机构设置及人员配置		①机构设置：根据《市委编委关于明确苏州市长三角数字金融产业研究中心机构规格的批复》（苏编发〔2022〕4号）、《市委编委关于调整苏州市长三角数字金融产业研究中心隶属关系的通知》（苏编发〔2022〕14号）精神，中心内设机构包括内设机构更名为综合运营部（对外合作部）、产业研究部（产业发展部）、金融服务部。②人员配置：事业编制20人；实际用编人数11人。			
部门整体资金（万元）	收入	资金总额		全年 预算数	
		小计		183.08	
		财政拨款	一般公共预算资金		183.08
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
			国有资本金		
		社保基金			
		上年结转资金			
	其他资金				
	支出			半年 计划执行数	
基本支出					
项目支出		94.64			
		全年 预算数			
中长期目标		中心将“以发展为本，研究为要，服务为基”，对标北京、上海、深圳等先进地区，努力建设成为长三角地区有影响力的研究中心，争创全国一流的数字金融专业研究机构。			
年度目标		发扬敢想、敢干、敢闯、敢拼的精神，抢抓数字金融发展机遇，重点将中心打造成“五个平台”，即“一个产业研究平台、一个互动交流平台、一个试点创新平台、一个综合服务平台、一个生态培育平台”，推动政产学研用结合，为苏州数字金融产业创新集群建设赋能。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
决策	计划制定	工作计划制定健全性	健全	健全	
		中长期规划制定健全性	健全	健全	
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
预算编制	预算编制规范性	规范	规范		
	预算编制科学性	科学	科学		
过程	预算执行	支付进度符合率	=100%	=100%	
		预算执行率	=100%	=100%	
		预算调整率	=0%	=0%	
		公用经费控制率	≤100%	≤100%	
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%	
		政府采购执行率	=100%	=100%	
		结转结余率	=0%	=0%	
		预算偏差率	=0%	=0%	
	预算管理	非税收入预算完成率	≥100%	≥100%	
		预算管理制度健全性	健全	健全	
		绩效管理覆盖率	=100%	=100%	
		基础信息完善性	完善	完善	
		预决算信息公开度	公开	公开	
	资产管理	资金使用合规性	合规	合规	
		非税收入管理合规性	合规	合规	
		固定资产利用率	=100%	=100%	
	项目管理	资产管理规范性	规范	规范	
		资产管理制度健全性	健全	健全	
		项目管理制度健全性	健全	健全	
	人员管理	项目管理制度执行规范性	规范	规范	
在职人员控制率		=100%	=100%		
人员管理制度执行有效性		有效	有效		
人员管理制度健全性		健全	健全		
		纪检监察工作有效性	有效	有效	

一级指标	机构建设			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
				组织建设及时完成率	=100%	=100%
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	承担全市数字人民币试点推广应用	承担数字人民币试点全市范围的推广、政策指导，招引各大银行数字人民币业务		数字人民币试点推广培训	1场	2场
				全市数字金融产业企业数据库	=0个	=1个
	开展数字金融产业研究	承担推进苏州市数字金融产业发展相关事务性工作		编写《苏州数字人民币产业发展研究报告》	=0份	=1份
				研究制定相关产业政策文件	=0个	=2个
	提供综合性金融服务	承担市级金融信息系统的运行维护及管理工作，配合完善金融基础设施建设		建立金融机构和企业的常态化对接合作机制	=1次	=5次
			承担金融从业人员教育培训	=1次	=2次	
一级指标	二级指标			三级指标	半年指标值	全年指标值
效益	经济效益			数字人民币交易量在全国排名	全国前二	全国前二
	社会效益			调研调查次数	>=3次	6次
				计划布展展台数	=1次	=1次
	生态效益					
可持续发展						
满意度	服务对象满意度					